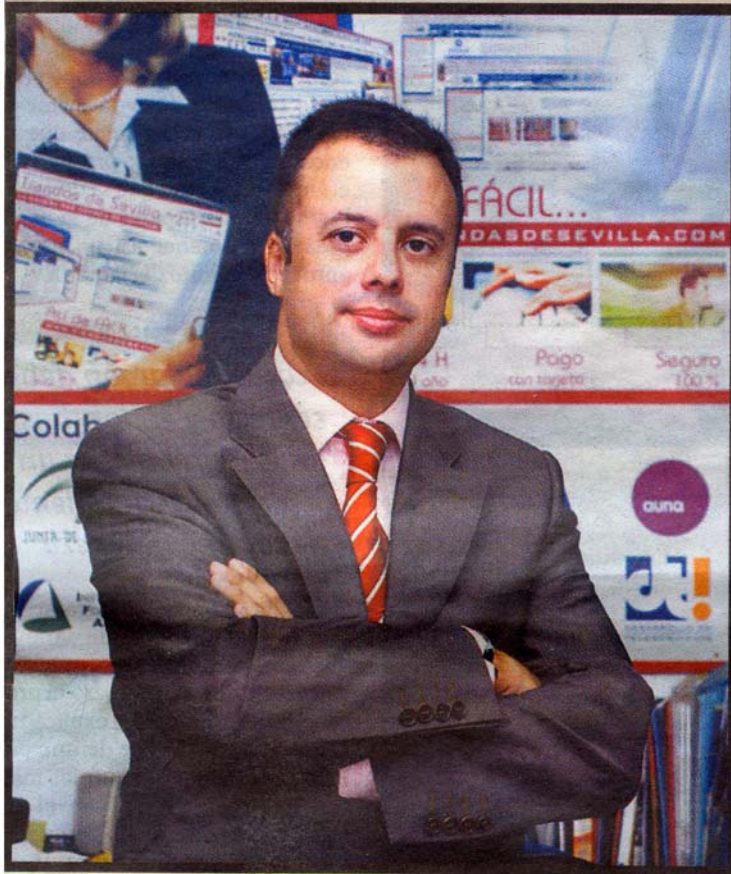


El interés por adaptarse a los nuevos tiempos

Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad de Cáceres, Pedro Palos gestiona el servidor de internet Dedetel, en el que se crean webs de empresas e instituciones públicas andaluzas

Pedro Palos Empresario



CON sólo 21 años, Pedro Palos se embarcó en su primera incursión empresarial aunque no es hasta 1996 cuando este extremeño de 37 años consolida realmente un proyecto de empresa con Ánfora, una consultoría de formación tecnológica. Posteriormente, debido a su vinculación con el ámbito de las nuevas tecnologías de la información, Pedro Palos decide crear el servidor de internet Dedetel, desde donde se gestionan las webs de empresas e instituciones públicas. "Es importante aparecer en internet a través de una imagen corporativa", asegura este licenciado en Ingeniería Informática. Entre los portales creados por el grupo de programadores y diseñadores que dirige Pedro está la de la Confederación de Asociaciones de Vecinos de Andalucía o de la Unión de Consumidores de esta misma comunidad. Además, Dedetel ofrece otros servicios como estudios estadísticos o seguimiento de un portal de internet. Además, el empresario también se encargó en el año 2003 de un proyecto de mercado virtual donde a través de la web www.tiendasdesevilla.com los ciudadanos pueden realizar sus compras desde casa aunque el proyecto todavía no ha dado grandes frutos según Pedro. "Aunque estamos inmersos en la revolución tecnológica, la gente no toma mucha conciencia y aún no se fía del comercio electrónico", afirma. De sus veranos en Punta Umbría, Pedro conserva su afición por el mar y la navegación. De hecho, este empresario es patrón de yate.